



Assessment centrum

Assessment centrum

Assessment Centrum (dále jen AC) je velice účinnou metodou výběru pracovníků na manažerské, obchodní pozice. AC se nejčastěji zaměřuje na posouzení schopností, motivace, výkonového a osobnostního potenciálu pro danou pracovní pozici a predikci budoucího pracovního chování a výkonu kandidáta a jeho úspěšnosti v nové pozici.

Cíle Assessment Centra

Zmapovat:

- Profesní potenciál účastníků s ohledem na zastávanou pozici,
- Základní osobnostní charakteristiky,
- Motivaci účastníka,
- Zaměření na výkon a schopnost překonání překážek,
- Ztotožnění s pracovní rolí a identifikaci se společností (Commitment),
- Základní analýzu dovedností,
- Přijetí požadované odpovědnosti.

Metody AC pro testování potenciálu

Potenciál a osobnostní profil obchodníků je mapován pomocí osvědčených psychodiagnostických testů, které dávají možnost komplexně posoudit charakteristiku osobnosti. V rámci AC používáme baterie psychodiagnostických testů z důvodu zaručení vyšší validity výsledků hodnocení. Jedná se kombinaci osobnostních testů, doplněných o projektivní psychodiagnostiku, která minimalizuje vliv sebestylizace posuzovaného. Specifikace výběru testů proběhne dle konkrétního zadání a zakázky. V rámci realizace AC výběr testů považujeme za důvěrnou informaci, jejíž utajení je nutné do realizace AC z důvodu možné přípravy účastníků.

Testy jsou doplněny pozorováním a hodnocením kandidátů v průběhu AC a eventuálně dle výsledků v modelových situacích. Pozorování a hodnocení je vždy zaměřeno na dispozice a kompetence, které jsou definovány spolu se zadavatelem programu a provedeny nezávislými hodnotiteli, tak, aby výsledné individuální výstupy byly co nejobjektivnější.

Nejčastěji hodnocené oblasti

- reagování na výzvu a překážky
- proaktivita a cílová orientace
- potenciál růstu a rozvoje
- motivace k osobnímu rozvoji
- odolnost vůči stresu
- orientace na změnu
- rozhodování a tvořivost
- kognitivní styl
- koncepční a logické myšlení



Výsledná zpráva z AC a Individuální zprávy

Závěrečná písemná zpráva obsahuje celkové zhodnocení AC a vyhodnocení výsledků všech kandidátů (Individuální zprávy) v jednotlivých oblastech hodnocení a jejich porovnání s ostatními kandidáty ve stanovených kritériích. Obsahem závěrečné zprávy je také skupinové porovnání výsledků.

Máte-li zájem o více informací, napište na info@force1.cz nebo volejte 605 563 605